



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
HELLENIC FUR FEDERATION

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1991 - YEAR OF FOUNDATION 1991

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ
ΓΟΥΝΑΡΙΚΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΥΡΑΣΙΑΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ**

ΚΑΣΤΟΡΙΑ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2015

Введение

В настоящее время в России более 80% пушно-меховых товаров ввозятся в страну и реализуются на внутреннем рынке с нарушением таможенного и налогового законодательства.

23 января 2015 Президент РФ В.В. Путин подписал Указ «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, в том числе контрафакта», действие которого распространяется на пушно-меховые товары.

На основании указа создана Государственная комиссия. В состав комиссии вошли Министерства, представляющие экономический и силовой блоки Правительства России.

В задачи комиссии входит: координация деятельности всех органов власти, исполнительных органов государственной власти субъектов России по оценке ситуации и противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Ключевой задачей участников рынка торговли изделиями из натурального меха становится обеспечение прозрачности своей деятельности и исключение из практики «серых» схем ведения бизнеса.

Мировой опыт маркировки товаров

В целях борьбы с нелегальным оборотом, контрабандой, контрафактом, хищениями и другими правонарушениями в настоящее время в ряде стран в том или ином виде широко практикуется маркировка товаров специальными контрольными знаками, как в трансграничной торговле, так и во внутреннем обороте.

Перечни товаров, подлежащих маркировке на государственном уровне в отдельных странах, различаются.

Например, в США все табачные изделия, произведенные в стране или импортированные, маркируются индивидуальными идентификационными знаками под контролем Бюро по контролю за оборотом и налогообложением алкогольных напитков и табачных изделий Министерства финансов США.

Соответствующая контрольная марка разрешает реализацию данного товара только на территории определенного штата.

В Италии в фискальных целях государственные контрольные марки применяются для обозначения отдельных видов продукции государственных коммерческих монополий (например, спичек), произведенной с уплатой соответствующих налогов. При отсутствии контрольной марки, продукция считается контрафактной или контрабандной, что влечет наложение на ее собственника административного штрафа, взыскиваемого Агентством государственных монополий Италии.

В Великобритании в целях предотвращения воровства Министерством внутренних дел инициирована программа по нанесению специальной электронной маркировки на мобильные телефоны, новые и бывшие в употреблении суда, алкогольную продукцию, гигиенические товары, драгоценности, одежду, компакт-диски, переносные компьютеры в целях прослеживания цепочки их доставки от производителя либо дистрибьютора до пункта реализации в реальном времени.

В Республике Беларусь механизм налогового контроля, позволяющего вести учет товаров как отечественного, так и импортного производства для полноты отражения выручки и уплаты налогов, в виде маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками введен в 2005 году. Анализ эффективности маркировки 21 товарной группы свидетельствует, что принятые меры государственного регулирования способствовали повышению эффективности проводимых налоговыми органами контрольных мероприятий по выявлению и раскрытию «теневых» схем вовлечения в нелегальный оборот товаров. В 2013 году в ходе оперативных проверок из оборота изъято товаров на общую сумму почти 25 млрд. белорусских рублей. Анализ эффективности введения механизма маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками свидетельствует о положительной динамике темпов роста объемов производства, импорта и реализации маркируемых товаров в стоимостных показателях в целом по всем группам товаров. Механизм маркировки товаров направлен на повышение конкурентоспособности на белорусском рынке организаций, участвующих в легальном обороте товаров, и ограждения их от нелегально осуществляющих деятельность субъектов хозяйствования.

С 1 апреля 2015 года в Республике Беларусь введена в действие Система маркировки отдельных видов товаров с применением системы интеллектуального мониторинга логистических потоков (RFID-технологий). Система интегрирована с Банком электронных паспортов товаров Республики Беларусь,

и обеспечивает контроль легальности импорта меховых изделий, а также получение информации о меховых изделиях заинтересованными лицами.

Пилотный проект

Совет Евразийской экономической комиссии решил: (Решение №28 от 28 мая 2015 г.)

Одобрить проект Соглашения о реализации в 2015-2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха».

1. Маркируются контрольными знаками товары, включенные в Перечень, ввозимые (ввезенные) на таможенную территорию Евразийского экономического союза (далее – Союз) и (или) произведенные на территориях государств-членов Союза.

Маркировка контрольными знаками товаров, включенных в Перечень производится за пределами таможенной территории Союза.

2. С даты вступления в силу решения об утверждении и (или) изменении Перечня:

а) запрещается приобретение, хранение, использование, транспортировка и продажа на территориях государств-членов Союза юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями товаров, включенных в Перечень, без контрольных знаков либо с нанесенными на них контрольными знаками в нарушение установленного порядка за исключением транспортировки товаров, включенных в Перечень, в специализированные складские помещения, и хранения указанных товаров в таких помещениях;

б) помещение товаров, включенных в Перечень, под таможенные процедуры реимпорта и выпуска для внутреннего потребления осуществляется при наличии контрольных знаков на таких товарах.

3. С даты вступления в силу решения об утверждении Перечня и (или) внесении изменений в Перечень:

а) организации, осуществляющие изготовление и реализацию юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям государств-членов контрольных знаков, информируют в электронном виде компетентный (уполномоченный)

орган государства-члена, на территории которого зарегистрированы юридические лица и индивидуальные предприниматели, об изготовленных и реализованных контрольных знаках;

б) юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие ввоз на таможенную территорию Союза и (или) производство товаров, включенных в Перечень, маркируют такие товары контрольными знаками и информируют в электронном виде компетентный (уполномоченный) орган государства-члена, на территории которого они зарегистрированы, об использовании контрольных (идентификационных) знаков, передавая в национальный компонент сведения, содержащие по каждой единице ввозимого (ввезенного) товара следующую обязательную информацию:

- идентификатор контрольного (идентификационного) знака (далее – КиЗ);
- номер налогоплательщика – организации-заказчика КиЗ –

Идентификационный номер налогоплательщика;

- десятизначный код ТН ВЭД ЕАЭС товара;
- способ выпуска в обращение (ввоз на таможенную территорию Союза или производство на территориях государств-членов);

- номер декларации на товары, в соответствии с которой товар был выпущен в оборот, и порядковый номер товара в декларации на товары (для организаций-импортеров);

- номер декларации (сертификата) соответствия ТР ТС;
- описание товара в соответствии с требованиями ТР ТС 017/11;
- о безопасности продукции лёгкой промышленности. Статья 9. Требования к маркировке продукции;

- организации-импортеры подают указанные сведения об использовании контрольных знаков в течение 10 рабочих дней после выпуска товаров для внутреннего потребления.

Организации - производители подают указанные сведения об использовании контрольных знаков до отгрузки товара со склада производителя;

в) в течение 10 рабочих дней после приобретения товаров в рамках трансграничной торговли на территории Союза юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее – организация-приобретатель) информируют компетентный (уполномоченный) орган государства-члена, на территории которого они зарегистрированы, о контрольных знаках, нанесенных на товар, передавая в национальный компонент сведения, содержащие по каждой единице приобретенного в рамках трансграничной торговли товара следующую обязательную информацию:

- идентификатор КиЗ;
- номер налогоплательщика – организации-приобретателя;
- код страны экспорта;

г) при включении товаров в Перечень юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие оптовую и (или) розничную торговлю такими товарами, маркируют в порядке, установленном законодательством государства-члена, на территории которого они зарегистрированы, остатки таких товаров контрольными знаками и информируют в электронном виде компетентный (уполномоченный) орган государства-члена, на территории которого они зарегистрированы, об использовании контрольных знаков. Сроки предоставления такой информации устанавливаются законодательством государства-члена, на территории которого зарегистрированы данные юридические лица и индивидуальные предприниматели. В национальный компонент передаются сведения, содержащие по каждой единице товара из числа остатков следующую информацию:

- идентификатор КиЗ;
- номер налогоплательщика – заказчика КиЗ;
- десятизначный код ТН ВЭД;
- способ выпуска в обращение;
- номер декларации на товары, в соответствии с которой товар был выпущен

в оборот, и порядковый номер товара в декларации на товары (для организаций, осуществляющих реализацию импортного товара);

- описание товара в соответствии с требованиями ТР ТС 017/11 «О безопасности продукции лёгкой промышленности». Статья 9. Требования к маркировке продукции;

д) юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю товарами, возвращенными покупателями, и (или) комиссионную торговлю товарами на основании заключенных с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, договоров комиссии, до предложения этих товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи, маркируют такие товары контрольными знаками и информируют в электронном виде компетентный (уполномоченный) орган государства-члена, на территории которого они зарегистрированы, об использовании контрольных знаков;

е) юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю товарами, включенными в Перечень, информируют в электронном виде компетентный (уполномоченный) орган государства-члена, на территории которого они зарегистрированы, о контрольных знаках,

нанесенных на товар, реализованный (проданный) в рамках такой торговли, в случае если такое информирование предусмотрено законодательством государства-члена, на территории которого они зарегистрированы.

Контроль за оборотом товаров

1. Компетентные (уполномоченные) органы государств-членов совместно с иными контролирующими и правоохранительными органами государств-членов обеспечивают контроль за оборотом товаров, включенных в Перечень.

2. В целях реализации мониторинга и контроля исполнения настоящего Соглашения, контроля за оборотом товаров, включенных в Перечень, при трансграничной торговле, обеспечивается информационное взаимодействие между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов, а также между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией.

3. В целях реализации контроля за оборотом товаров, включенных в Перечень, государства-члены предусмотрят в своем законодательстве ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение требований, установленных настоящим Соглашением.

Характеристики контрольного (идентификационного) знака

Контрольный (идентификационный) знак (далее – КиЗ) обеспечивает идентификацию каждой единицы маркированного товара и защиту от дублирования и повторного использования. При реализации проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» требуется использование контрольных знаков, содержащих встроенную радиочастотную метку (далее – RFID-метка) и обеспеченных средствами полиграфической защиты.

Примеры изображения КиЗ и состав информации. Вид КиЗ произведенных на территории Российской Федерации.



Вид КиЗ для товаров, ввезенных на таможенную территорию Российской Федерации:



Способы и порядок нанесения контрольного (идентификационного) знака на товары

При маркировке товаров КиЗ используются следующие способы нанесения на товар КиЗ:

1) Вшивной, когда КиЗ машинным способом вшивается непосредственно в конструктивный шов изделия, полностью оставляя видимой расположенную на КиЗ графическую информацию. Нанесение КиЗ выполняется при изготовлении товара путем вшивания КиЗ в шов с внутренней стороны (изнанки) товара с использованием специального поля для вшивания.

2) Накладной (навесной), когда КиЗ неотделимо крепится к петельному конструктивному элементу товара. КиЗ должен содержать пломбирующий элемент, конструктивно объединенный с КиЗ. Нанесение КиЗ выполняется при наличии у товара конструктивного элемента, предусмотренного изготовителем товара: петли для застегивания на пуговицу либо крючка-застежки достаточного размера для продевания гибкого элемента пломбы. Нанесение КиЗ выполняется путем продевания в петлю или крючок-застежку гибкого элемента пломбы КиЗ и далее продевания его в запорное устройство пломбы до фиксации.

3) Клеевой, когда КиЗ выполнен в виде отпечатанной наклейки с клеевым слоем однократного применения, наклеивается на конструктивный элемент товара (вшитый маркировочный ярлык). Нанесение КиЗ выполняется при наличии у товара маркировочного ярлыка, вшитого изготовителем и содержащего свободное поле достаточного размера для размещения на нем КиЗ. Нанесение КиЗ выполняется путем отделения защитного покрытия с клеевого слоя КиЗ и приклеивания КиЗ к указанному выше полю маркировочного ярлыка.

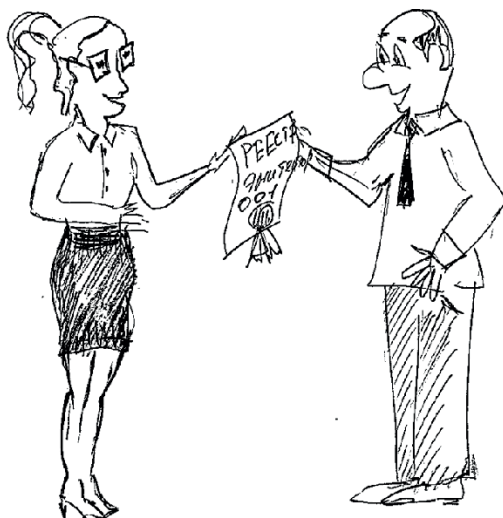
При отсоединении КиЗ от маркированного товара нарушается физическая целостность контрольного идентификационного знака. Его повторное крепление на другом товаре запрещено.

КиЗ, предусматривающие навесной (накладной) способ крепления на товар, изготавливаются на пластиковой основе и содержат пломбирующий элемент, составляющий с КиЗ конструктивно единое целое, как показано на рисунке ниже.

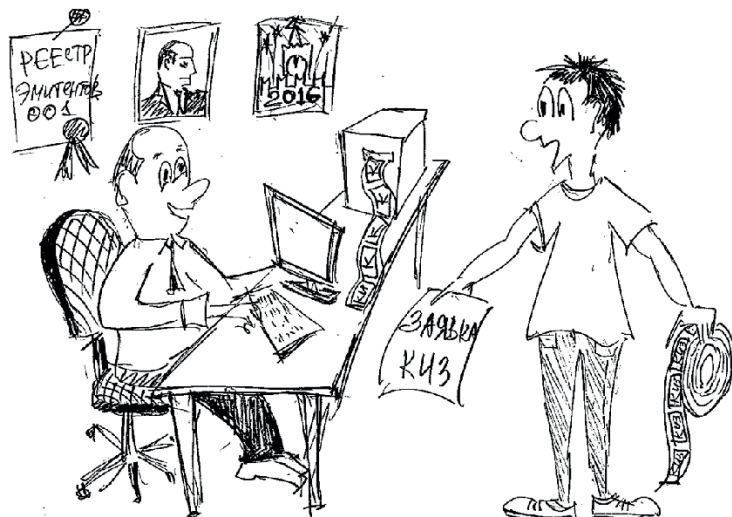
Конструкция КиЗ для навесного способа крепления:



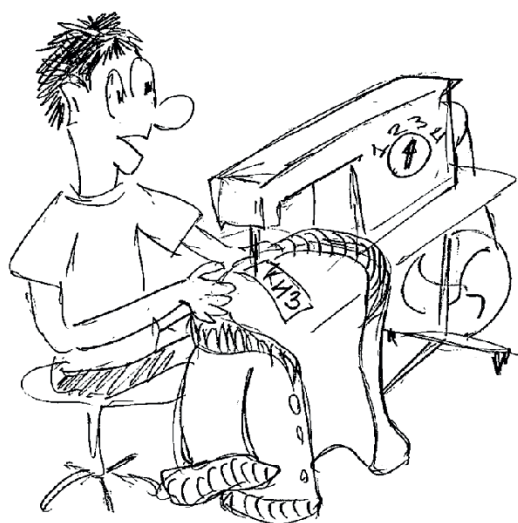
Бизнес Процессы



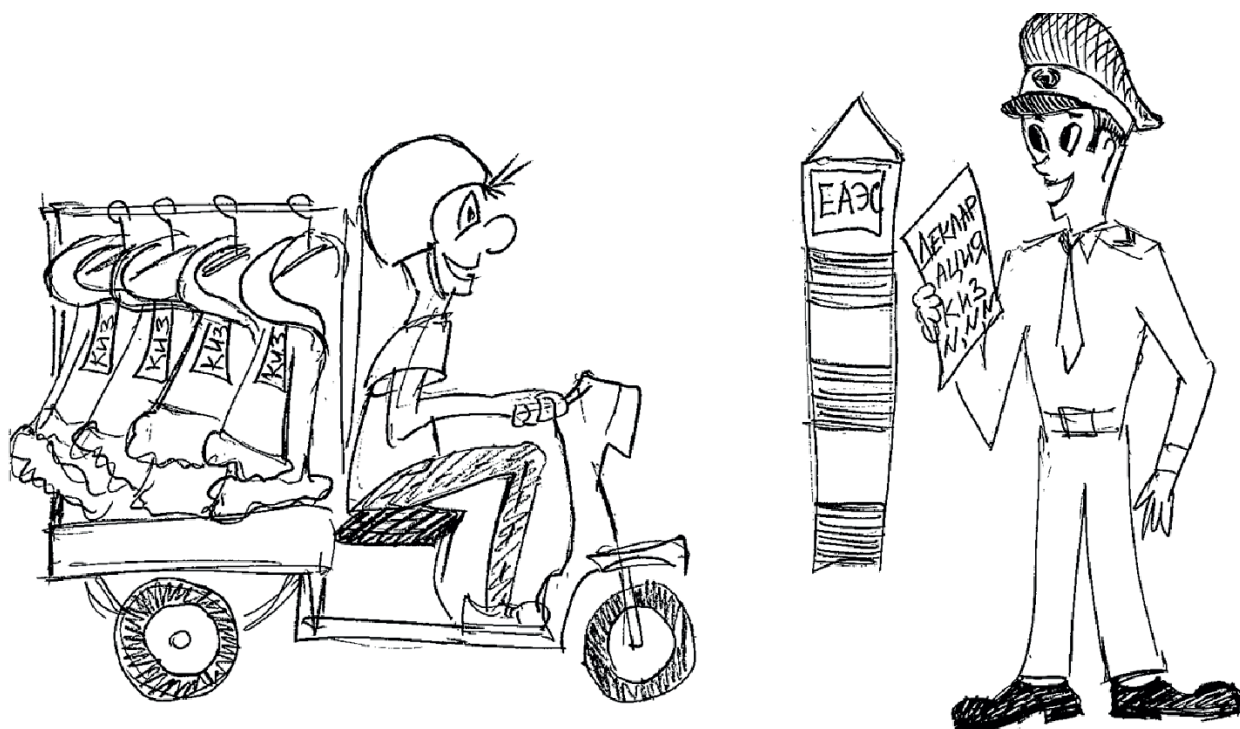
1. Регистрация в реестре эмитентов КиЗ (контрольно идентификационных знаков)



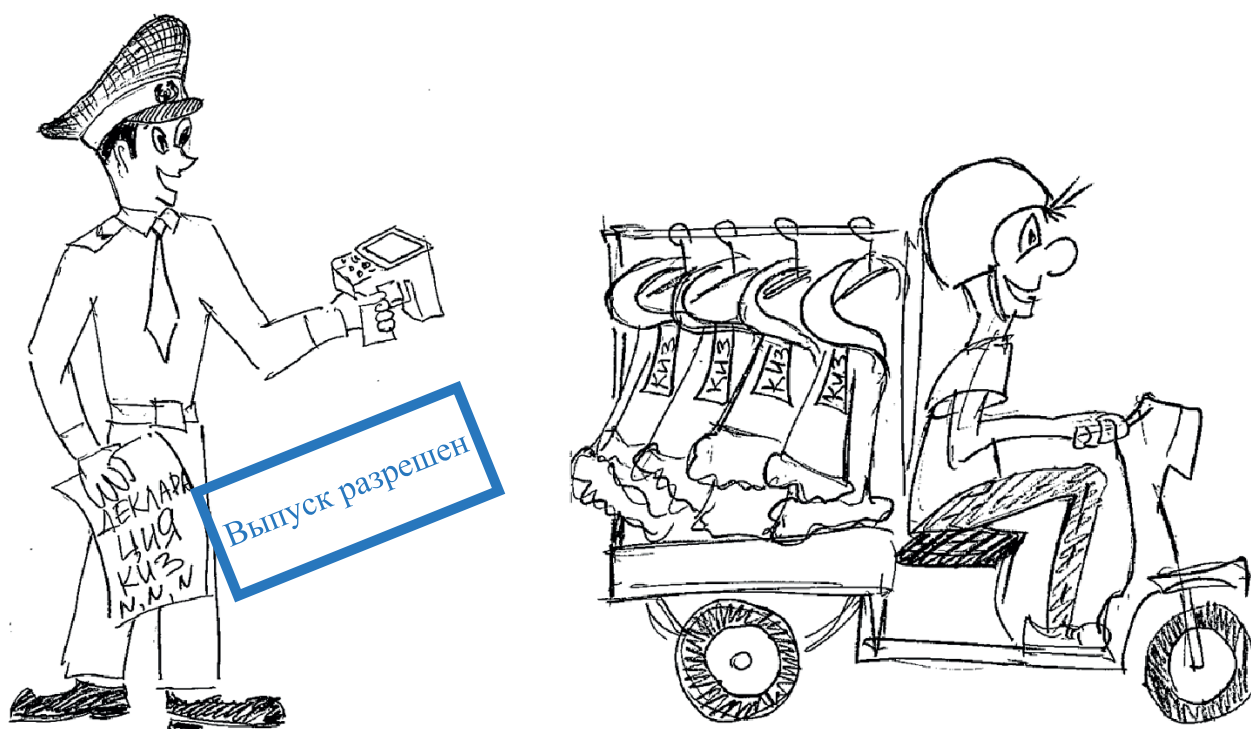
2. Заказ и получение КиЗ у эмитента



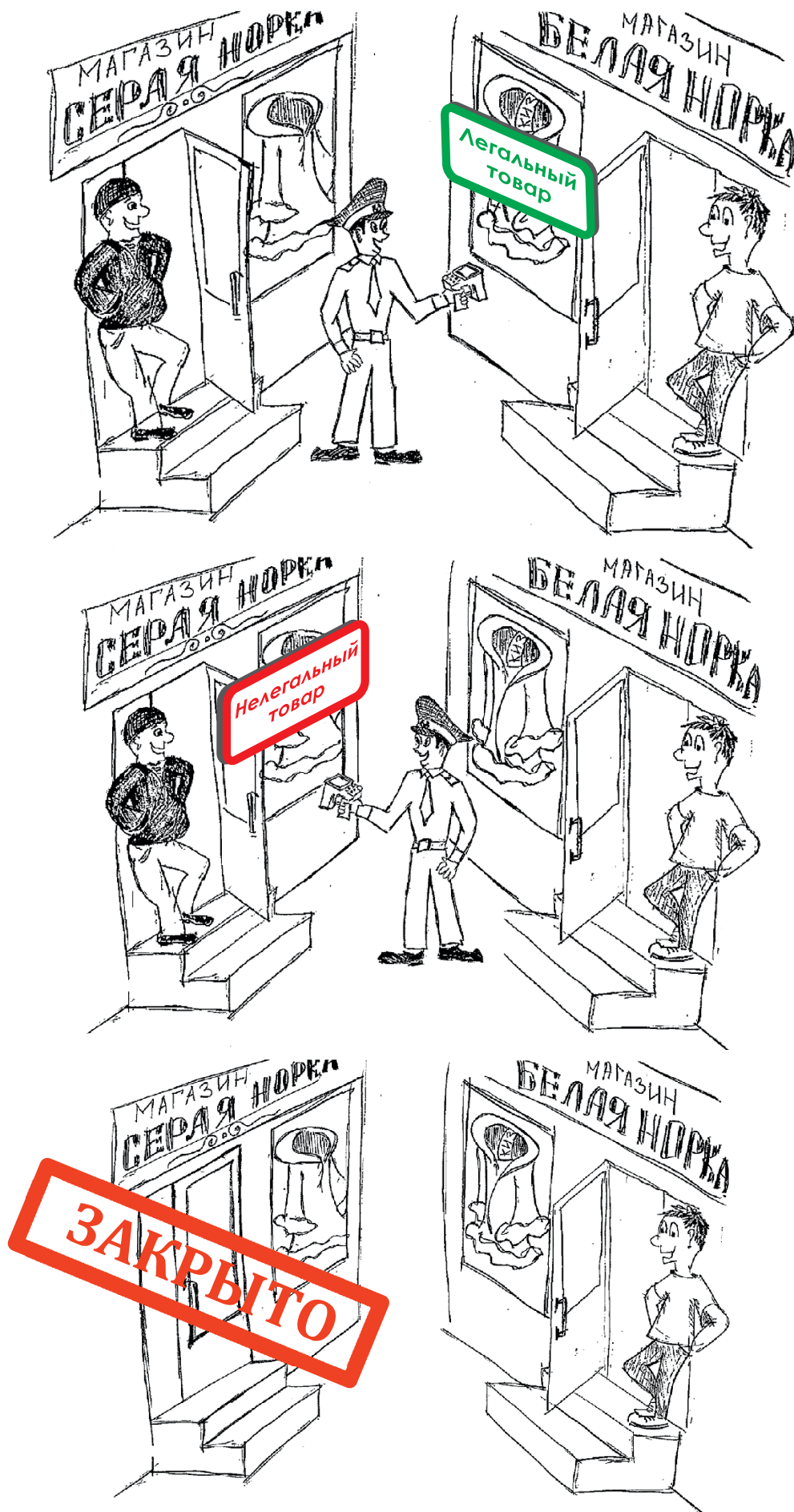
3. Маркировка товаров



4. Выпуск маркированных товаров в оборот при импорте



5. Проверка маркированных товаров при выпуске для внутреннего потребления



6. Контроль оборота товаров, подлежащих маркировке



7. Проверка потребителем легальности товара



9. Система маркировки товаров должна заработать в Евразийском экономическом союзе с 2016 года

Ожидаемый эффект от создания Системы включает:

- Снижение доли «серых» товаров в обороте, как ввезенных, так и произведенных на территории государств-членов.
- Рост поступлений в виде налогов, пошлин, сборов в бюджет государств-членов
- Снижение давления со стороны «серого» импорта на всех участников рынка: легальных импортеров, местных производителей и розничные сети.
- Защита производителей стран ЕАЭС от недобросовестной конкуренции, защита торговых марок (брендов) производителей товаров.
- Вытеснение с рынка контрафактной продукции, продукции подпольных пошивочных фабрик, предотвращение практик «разбавления» легального товара контрафактным даже в крупных магазинах.
- Повышение контроля легальности импорта товаров, подлежащих обязательной маркировке, на территорию ЕАЭС.
- Повышение контроля легальности производства товаров, подлежащих обязательной маркировке, на территории ЕАЭС.
- Создание инструмента учета и контроля оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке, произведенных или ввезенных на территорию ЕАЭС.
- Наличие меток на товаре будет служить подтверждением легальности товара для потребителей, своеобразным знаком качества.
- Защита потребителей товаров от контрафактной продукции, реализуемой на территории стран ЕАЭС.
- Упрощение идентификации товаров для оптового и розничного бизнеса. Стимулирование автоматизации внутренних процессов учета, сокращение издержек и трудозатрат.